



## **NATRA ALCANZA EN 2008 UNA FACTURACIÓN DE 455,9 MN € Y UN EBITDA DE 39,4 MN €**

- Las ventas consolidadas ascendieron a 455,9 millones de euros, un 19,7% más que en 2007. El EBITDA consolidado fue de 39,4 millones de euros, un 1,5% más que los 38,8 millones de euros del año anterior.
- Las ventas de cacao y chocolate en 2008 se situaron en 303,1 millones de euros, un 32,5% más que en 2007, mientras que el EBITDA creció un 36,4%, hasta los 27,3 millones de euros.
- El crecimiento orgánico -excluyendo Natra allcrump, que se incorporó en octubre de 2007- supuso un incremento de ventas del 19% (crecimiento por volumen de un 12%). En cuanto al resultado de explotación, aumentó un 17,4% respecto a 2007, hasta los 14,2 millones de euros.
- El beneficio antes de impuestos de cacao y chocolate ascendió a 6,3 millones de euros, con un incremento del 21,2%.
- Natraceutical Group cerró el ejercicio con un crecimiento del 5,3% en ventas -hasta 161 millones de euros- y un EBITDA de 21,77 millones de euros, lo que representa un incremento del 13,6% respecto a 2007.

### **Para más información:**

#### **Natra**

Relaciones con Inversores

Ana Roldán

[ana.roldan@natra.es](mailto:ana.roldan@natra.es)

Teléfono: 96 393 32 65

#### **Porter Novelli**

Relaciones con los Medios de Comunicación

Ignacio Berckemeyer

[ignacio.berckemeyer@porternovelli.es](mailto:ignacio.berckemeyer@porternovelli.es)

Teléfono: 91 702 73 00