



El Grupo Natra destinará los resultados de 2002 a disminuir su endeudamiento financiero y a nuevas inversiones

- Con un 71,25% del capital representado, la Junta General de Accionistas de Natra, S.A. ha aprobado todos los puntos del orden del día por unanimidad
- Natra, S.A. obtuvo en 2002 un EBITDA de 6 millones de euros y unos beneficios de 1,85 millones de euros, que aplicará a reservas con el fin de cancelar su endeudamiento financiero

Valencia, 20 de Junio de 2003.- Hoy ha tenido lugar en Quart de Poblet la Junta General de Accionistas de Natra, S.A. en la que han estado el 71,25% de las acciones del Grupo y en la que quedó aprobada la aplicación de los resultados según los siguientes porcentajes: 10% a reserva legal y el restante 90% a reservas voluntarias. Natra S.A. destinará estos recursos a reducir su endeudamiento financiero. Natra S.A. cerró 2002 con unos beneficios de 1,85 millones de euros y un EBITDA de 6 millones de euros, por encima de las previsiones.

Manuel Moreno, Presidente del Grupo Natra, explicó que *“la compañía pretende generar valor al accionista mediante la revalorización de sus títulos”*, objetivo que en 2002 se vio cumplido con creces, ya que la revalorización total de la acción de Natra, S.A. fue del 104%, incluyendo el 59% de revalorización bursátil de los títulos de la holding y el dividendo en especie repartido (una acción gratuita de Natraceutical por cada acción de la matriz). Natra, S.A. fue la acción de mayor revalorización del Mercado Continuo durante el pasado ejercicio.

También se estableció la remuneración del Consejo de Administración, que en 2002 no había percibido retribución de naturaleza alguna por el desempeño de sus funciones -según consta en las cuentas presentadas y aprobadas por la Junta-. La incorporación de Consejeros Independientes y la intensa dedicación de los miembros de ambos órganos, que ha posicionado a Natra S.A. en un camino de alto crecimiento, justifican la propuesta que se presentó en la sesión. Todos los puntos del orden del día han sido aprobados por unanimidad.

Natra, SA.

Es la empresa que agrupa las distintas sociedades del grupo: **Natra Cacao**, líder nacional por volumen producido; **Torre Oriá**, bodega centenaria que comercializa vinos y cavas; y **Natraceutical**, que agrupa las actividades de I+D+i y los recursos dedicados a la biotecnología. El grupo cuenta con más de 500 clientes en más de 50 países del mundo.

Para más información
Comunicación Empresarial Porter Novelli

Madrid.- Rocío López
91.702.73.00

Valencia.- Marisa Ortega
96.394.39.42

www.natraceuticals.es