

Resultados del tercer trimestre de 2016

El tercer trimestre de 2016 consolida la mejora de los resultados de la compañía con un incremento del EBITDA del 23%, respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 18,2 M€.

- Manteniendo la buena evolución indicada al cierre del primer semestre, el negocio concluyó el tercer trimestre de 2016 con un nivel de ventas un 1,6% superior al obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior, situándose éstas en 267,5 M€ frente a 263,3 M€ a septiembre de 2015. La búsqueda de eficiencias en los costes directos de producción, fundamentalmente en los gastos de personal y logística, junto con la mejora de otros gastos de explotación, han permitido alcanzar 18,2 M€ de EBITDA, lo que supone un 6,8% sobre las ventas totales frente al 5,6% del tercer trimestre de 2015.
- El Grupo ha cerrado los nueve primeros meses de 2016 con un resultado antes de impuestos de 0 M€, lo que supone una mejora considerable respecto a los -5,1 M€ del mismo periodo del ejercicio anterior. Sin considerar en el tercer trimestre de 2015 el efecto de la consolidación de la participación en Laboratorio Reig Jofre, S.A., la mejora del resultado neto entre ambos semestres hubiera sido de 6,3 M€.

1.- Evolución del negocio

Manteniendo el foco en la rentabilidad, Natra cerró los primeros nueve meses del ejercicio 2016 con un EBITDA de 18,2 M€ frente a los 14,7 M€ obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que ha supuesto una mejora del 23%, derivada del proceso de reducción de costes y búsqueda de eficiencias acometido por el Grupo.

En términos acumulados, las ventas ascienden a 267,5 M€, lo que supone una mejora del 1,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. En términos de volumen, las toneladas totales vendidas se incrementan en un 4,8%, como consecuencia de un aumento del 14% en la división industrial.

Por otro lado, la división de consumo presenta una disminución de sus ventas del 6,2%, alcanzando un total de 171,9 M€ en los nueve primeros meses de 2016, frente a los 183,2 M€ del mismo periodo del ejercicio anterior. Respecto al volumen de toneladas vendidas, éste disminuye un 1,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En relación a los mercados donde la división de consumo comercializa sus productos EMEA y América presentan una caída en sus cifras de ventas de 5,1% y 20,2%, respectivamente, mejorando APAC en 14,8%, aunque con menor volumen frente a los dos primeros.

En cuanto a los productos comercializados, las cremas untables, barritas y tabletas presentan una disminución acumulada de sus ventas hasta el tercer trimestre de 2016 del 3,0%, 2,9% y 17,8%,

respectivamente, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Únicamente la línea de bombones presenta una mejora de un 4,4%, respecto al mismo periodo de 2015.

Por el contrario, la división industrial sigue mostrando un comportamiento sólido en ventas durante los primeros nueve meses de 2016, con un crecimiento del 19,4% (19,3% en toneladas vendidas), alcanzando la cifra de 95,6 M€ frente a los 80,0 M€ del mismo periodo del ejercicio anterior.

Cabe destacar el incremento en ventas acumulado en APAC del 48,4% y del 22,6% en EMEA, mercado en el que se concentran los mayores volúmenes. Sin embargo, las ventas realizadas en América, al igual que en la división de consumo, han experimentado una disminución del 7,4%,

Evolución ventas y EBITDA (3T 2016-2015, en M€)

NATRA - Cacao y Chocolate			
	3T 2015	3T 2016	Evol.
Cifra negocios	263,25	267,49	1,6%
<i>Div. Consumo</i>	183,22	171,92	-6,2%
<i>Div. Industrial</i>	80,03	95,57	19,4%
EBITDA	14,75	18,15	23,1%

2.- Aportación de la participada Laboratorio Reig Jofre, S.A. (antes Natraceutical, S.A.)

En el tercer trimestre del ejercicio 2015, Laboratorio Reig Jofre, S.A. aportó 1,2 M€ al resultado consolidado, que se encontraban registrados en el apartado "Resultado de Entidades Valoradas por el Método de la Participación". Dicha participación, se encuentra actualmente contabilizada como activo financiero disponible para la venta, por haber salido del perímetro de consolidación en agosto de 2015. Por este motivo, durante los primeros nueve meses de 2016, las variaciones en el valor de la participación, se encuentran recogidas en patrimonio.

3.- Resultado neto consolidado

A cierre del tercer trimestre de 2016, el resultado consolidado de Natra se situó en -2,3 M€ frente a los -7,5 M€ alcanzados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Esta mejora de 5,2 millones viene originada fundamentalmente por el incremento del EBITDA. Adicionalmente se ha producido una disminución de las amortizaciones y un menor gasto financiero.

Si no se considerara el efecto del resultado positivo de la consolidación de la participación de Laboratorio Reig Jofre, S.A., que en el tercer trimestre de 2015 ascendió a 1,2 M€, la mejora del resultado neto hubiera sido de 6,4 M€.

4.- Deuda Financiera

A 30 de septiembre de 2016 y 2015 la deuda financiera neta de Natra se situó en 149,61 M€ y 163,33 M€, respectivamente. Esta disminución de 13,72 millones, viene originada fundamentalmente por la contabilización de la operación de reestructuración, por la generación de caja del negocio y por el efecto de la contabilización de la emisión de obligaciones ejecutada durante el primer trimestre del 2016.

5.- Cuenta de resultados consolidada del tercer trimestre de 2016 y 2015 del Grupo Natra

<i>(en miles de euros)</i>	2016	2015
Actividades continuadas:		
Importe neto de la cifra de negocios	267.491	263.246
+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso	4.806	9.149
Aprovisionamientos	(184.838)	(181.416)
Otros ingresos de explotación	592	821
Gastos de personal	(35.108)	(36.690)
Dotación a la amortización	(7.833)	(8.422)
Otros gastos de explotación	(34.791)	(40.368)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	(2)	12
Resultado por deterioro de activos no corrientes	(364)	
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	9.953	6.332
Resultado entidades valoradas por el método de la participación	-	1.208
Ingresos financieros	61	40
Gastos financieros	(9.786)	(12.161)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	(235)	(331)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros		(182)
Variación valor razonable activos financieros con cambios en rtdos.	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(7)	(5.094)
Impuestos sobre las ganancias	(2.248)	(2.378)
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(2.255)	(7.472)
Operaciones interrumpidas:		
Resultado del ejercicio de las operaciones interrumpidas		
RESULTADO DEL EJERCICIO	(2.255)	(7.472)
Atribuible a:		
Accionistas de la Sociedad dominante	(2.255)	(7.472)

6.- Balance consolidado del Grupo Natra a 30 de septiembre de 2016 y 2015

<i>(en miles de euros)</i>	30/09/2015	30/09/2016
ACTIVO		
Inmovilizado material	61.352	57.683
Activos intangibles	58.035	57.949
Inversiones en asociadas	31.330	
Activos por impuestos diferidos	11.951	7.329
Otros activos financieros no corrientes	190	25.290
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	162.858	148.251
Existencias	56.461	59.029
Clientes y otras cuentas a cobrar	27.392	28.271
Instrumentos financieros derivados		100
Activos por impuestos corrientes	4.851	4.894
Otros activos financieros	1.927	2.521
Otros activos corrientes	690	1.345
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.683	8.559
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	99.004	104.719
TOTAL ACTIVO	261.862	252.970
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
Capital ordinario	56.974	6.324
Prima de emisión	63.432	
Otras reservas	(95.702)	28.207
TOTAL PATRIMONIO NETO	24.704	34.531
Obligaciones		9.803
Deuda financiera	126.359	127.006
Instrumentos financieros derivados	958	
Pasivos por impuestos diferidos	8.533	7.417
Otros pasivos financieros	9.279	9.140
Otros pasivos y subvenciones de capital	1.479	1.309
Provisiones para otros pasivos y gastos	976	887
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	147.584	155.562
Proveedores y otras cuentas a pagar	40.996	35.898
Pasivos por impuestos corrientes	8.188	8.978
Deuda financiera	34.016	11.801
Instrumentos financieros derivados	81	273
Otros pasivos financieros	323	246
Otros pasivos corrientes	5.970	5.681
TOTAL PASIVO CORRIENTE	89.574	62.877
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	261.862	252.970