



## **Natra presentará en ISM sus novedades en productos *convenience* y Premium**

**Los nuevos lanzamientos de Natra darán respuesta a las últimas tendencias de consumo, con productos más saludables, con menos azúcar y sin aceite de palma.**

*Madrid xx de enero de 2018-* Natra, multinacional dedicada a la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, presentará este año en ISM sus novedades en productos *convenience* y premium, entre otros, que lanzará al mercado en 2018. ISM, la feria de dulces y aperitivos más importante a nivel mundial, se celebrará en Colonia (Alemania) del 28 al 31 de enero y contará con más de 1.600 expositores de 60 países.

En ISM Natra dispondrá de un stand de más de 170 metros cuadrados, que servirá como punto de encuentro para sus contactos y clientes. En esta edición Natra presentará sus nuevas líneas de innovación, así como los productos y formatos que la compañía irá lanzando al mercado a lo largo de 2018.

Estas novedades se enmarcan dentro de las últimas tendencias de consumo: productos *convenience* y *on the go*, listos para tomar, prácticos y cómodos; productos saludables y de origen sostenible, con menos azúcar, sin aceite de palma, orgánicos y con alto contenido en frutos secos; y productos *premium*, tanto en recetas como en envases, dirigidos al consumidor más gourmet y exigente.

ISM está considerada la plataforma de negocios y de comunicación más importante del sector de la confitería y es, por tanto, una cita ineludible para Natra, a la que lleva asistiendo más de 30 años. Como ejemplo, en la pasada edición la feria batió récord de asistencia, con más de 38.000 visitantes de 140 países.

### **Sobre Natra**

Fundada en 1943 en Valencia, Natra es una multinacional dedicada a la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao. La compañía cuenta con más 950 empleados en todo el mundo y 6 centros de producción especializados en España, Bélgica, Francia y Canadá.

Natra cuenta con una división de producto de consumo, desde la que elabora barritas de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables; y una división de producto industrial que suministra productos derivados del cacao, principalmente polvo, manteca de cacao y cobertura de chocolate, para otras industrias internacionales de alimentación. La compañía cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1991.