

Natra obtuvo un beneficio neto de 23 millones de euros en 2018 frente a las pérdidas de 9,9 millones del ejercicio anterior

- **El EBITDA alcanzó los 34,3 millones de euros, un 51% más que en 2017.**
- **La deuda financiera neta se redujo en 9,2 millones de euros respecto al año anterior, hasta los 129,6 millones.**
- **Todas las dimensiones financieras mejoraron en 2018 al capturar valor en todas las categorías de producto y tendencias, mediante un fuerte enfoque al cliente.**

Madrid, 28 de febrero de 2018.- Natra, multinacional española referente en Europa en la producción y elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, obtuvo un beneficio neto de 23 millones de euros en 2018, frente a las pérdidas de 9,9 millones del ejercicio anterior.

El crecimiento de volúmenes, sobre todo en la división de consumo, unido a la mejora general de márgenes debido a una eficiente cobertura de materias primas y a un entorno favorable de las mismas, así como la optimización del *portfolio* y los ahorros operativos, explican el nivel de resultados del año 2018.

La facturación alcanzó los 379 millones de euros, un 3% más, aunque el crecimiento del volumen fue del 7%. La diferencia se explica por los menores precios de las materias primas.

Así, el EBITDA del ejercicio fue de 34,3 millones frente a los 22,7 millones de euros registrados en 2017, lo que supone un incremento del 51% y confirma la tendencia al alza de la rentabilidad.

Las coberturas y contratos de materia prima a largo plazo efectuados con proveedores globales y locales han permitido mejorar los márgenes, reduciendo la volatilidad. Asimismo, el Plan de Transformación, que empezó a implantarse en el ejercicio anterior, basado en un modelo centrado en el cliente para capturar y obtener eficiencias operativas y de producción, está dando sus frutos y generando beneficios tangibles en todas las dimensiones financieras.

Estructura financiera

La deuda financiera neta bajó en 9,2 millones de euros respecto al año anterior. Así, a diciembre de 2018 se situaba en 129,6 millones. Esta reducción se debió

fundamentalmente a la generación de recursos del ejercicio, aplicados a la reducción de la deuda, y a la conversión de obligaciones.

La estructura financiera de la compañía es sólida tanto a largo plazo, puesto que el 86% del préstamo sindicado de nominal 137 millones de euros no es exigible hasta 2022, como estructuralmente a corto plazo, ya que, como ejemplo, a diciembre de 2018 la liquidez disponible excedía en 32,8 millones las necesidades medias de caja operativa.

Durante 2018 se cerraron los dos primeros plazos de conversión de obligaciones convertibles, durante el cual se ejecutó el equivalente a 1,7 millones de euros de nominal, lo que representa un 11,3% del total de las obligaciones emitidas en 2016.

Al cierre de diciembre de 2018 seguía abierta la tercera ventana de conversión, cerrada a finales de enero 2019 con una conversión equivalente a 12,4 millones de nominal, esto es, un 83,5% respecto al total emitido en 2016. Existe una ventana de canje cada 6 meses para el resto, hasta su vencimiento en 2023.

Por otra parte, el 3 de enero de 2019 la compañía World Confectionery Group (WCG), participada íntegramente por el fondo Investindustrial, remitió a la CNMV un anuncio previo de OPA sobre Natra. Posteriormente, el 1 de febrero, WCG presentó ante la CNMV solicitud de autorización de OPA adjuntando el folleto explicativo de la misma. Dicho folleto fue admitido a trámite por la CNMV el 21 de febrero, iniciándose a partir de ese momento el procedimiento para su tramitación.

Perspectivas 2019

Se prevé que esta tendencia de crecimiento se mantenga a lo largo del ejercicio 2019, con incrementos esperados tanto en facturación, principalmente por un mayor volumen de ventas, como en EBITDA, siguiendo la tendencia recogida en el Plan Estratégico. Del mismo modo, se estima que la compañía siga registrando beneficios; y, respecto a la deuda financiera neta, se seguirá reduciendo como consecuencia de los planes de amortización de los contratos y por la aplicación de los excedentes de caja previstos.

Sobre Natra

Natra es un referente en Europa en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado en la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Fundada en Valencia en 1943, Natra es hoy una multinacional con ventas en 92 países de los cinco continentes; dispone de seis centros de producción en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de presencia comercial permanente en Europa, Canadá, Estados Unidos y Asia. Cotiza en las Bolsas de Valencia y Madrid desde 1991.