

Natra in Saint-Étienne scores 99 points out of 100 on the gender equality index in 2019 in France!

March 2020 – Every year, companies in France will publish their gender equality results online. If its score is less than 75, they have to take corrective measures so as to improve professional equality.

Natra Saint-Étienne scores 99 points out of 100 on the 2019 gender equality index in France! This excellent result is the consequence of an equal pay policy that has been implemented for years and is an integral part of the company's strategy, values and culture.

The gender equality index includes 4 indicators :

- Pay gap
- Difference in the rate of individual increases
- Percentage of employees returning from maternity leave who received an increase on their return
- Number of employees of the under-represented sex among the ten employees with the highest pay

"Because we believe that diversity, particularly gender diversity, is a source of enrichment and value creation for the company, we have continued our efforts to value and promote the place and role of women in our facility. The results of the 2019 index are an acknowledgement of the equal pay policy implemented for many years at Natra Saint-Étienne and which is an integral part of our strategy, values and corporate culture." says Jose Ignacio Gómez, Chief People Officer of Natra Group.

In addition to the remuneration and promotion policy, numerous actions are carried out in favour of gender diversity, such as raising awareness of managers and teams to these issues, programmes to support women in leadership development, among others.

Natra à Saint-Etienne obtient 99 points sur 100 à l'index de l'égalité femmes-hommes en 2019 en France !

Mars 2020 – Chaque année en France, les entreprises doivent publier en ligne leurs résultats en matière d'égalité des sexes. Si leurs scores est inférieur à 75, elles doivent prendre des mesures correctives afin d'améliorer l'égalité professionnelle.

Natra Saint-Etienne obtient 99 points sur 100 à l'index de l'égalité femmes-hommes 2019 en France ! Cet excellent résultat est le fruit d'une politique d'égalité salariale mise en œuvre depuis des années et qui fait partie intégrante de la stratégie, des valeurs et de la culture de l'entreprise.

L'index de l'égalité femmes-hommes comprend 4 indicateurs.

- Ecart de rémunération
- Ecart de taux d'augmentations individuelles
- Pourcentage de salariées revenues de congé maternité ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour
- Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations.

« Parce que nous pensons que la diversité, notamment des genres, est source d'enrichissement et de création de valeur pour l'entreprise, nous avons poursuivi nos efforts pour valoriser et promouvoir la place et le rôle des femmes dans notre établissement. Les résultats de l'index 2019 sont une reconnaissance de la politique d'égalité salariale mise en œuvre depuis des années au sein de Natra Saint-Etienne et qui fait partie intégrante de notre stratégie, de nos valeurs et de notre culture d'entreprise. » déclare Jose Ignacio Gómez, Chief People Officer de Natra Group.

En plus de la politique de rémunération et de promotion, de nombreuses actions sont menées en faveur de la diversité femmes-hommes comme la sensibilisation des managers et des équipes à ces problématiques, des programmes d'accompagnement des femmes dans le développement du leadership, etc...

¡Natra en Saint-Étienne obtiene 99 puntos sobre 100 en el índice de igualdad de género en 2019 en Francia!

Marzo 2020 - Cada año, las empresas francesas publicarán en línea sus resultados sobre la igualdad de género. Si su puntuación es inferior a 75, tienen que tomar medidas correctivas para mejorar la igualdad profesional.

¡Natra Saint-Étienne obtiene 99 puntos sobre 100 en el índice de igualdad de género en Francia en 2019! Este excelente resultado es el fruto de una política de igualdad salarial que se ha aplicado durante años y que forma parte integral de la estrategia, los valores y la cultura de la empresa.

El índice de igualdad de género incluye 4 indicadores :

- Brecha salarial
- Diferencia en la tasa de incrementos individuales
- Porcentaje de empleados que al regresar de la baja por maternidad recibieron un incremento salarial
- Número de empleados del sexo menos representado entre los diez empleados con mayor salario

"Como creemos que la diversidad, en particular la diversidad de género, es una fuente de enriquecimiento y creación de valor para la empresa, hemos continuado nuestros esfuerzos por valorar y promover el lugar y el papel de la mujer en nuestras instalaciones. Los resultados del índice 2019 son un reconocimiento de la política de igualdad de remuneración aplicada durante muchos años en Natra Saint-Étienne y que forma parte integral de nuestra estrategia, nuestros valores y nuestra cultura empresarial", dice Jose Ignacio Gómez, Chief People Officer del Grupo Natra.

Además de la política de remuneración y promoción, se llevan a cabo numerosas acciones en favor de la diversidad de género, como la sensibilización de los directivos y los equipos a estas cuestiones, programas de apoyo a las mujeres en el desarrollo del liderazgo. entre otros.