

Madrid, 30 de septiembre de 2024

El chocolatero belga Gudrun se une a Natra para crear una plataforma global líder en chocolate y dulces

Natra, una de las mayores plataformas europeas verticalmente integradas de marca propia y co-fabricación de productos de chocolate, y Gudrun, líder en el desarrollo, producción, envasado y comercialización de auténticos chocolates y trufas belgas, unen sus fuerzas para crear una plataforma de chocolate líder y altamente diversificada, con un fuerte enfoque en la calidad premium, la innovación y la sostenibilidad.

La creación del Grupo ampliado («Grupo») formado a través de esta combinación estratégica y altamente complementaria, supondrá la adquisición del 100% de Gudrun por parte de Natra a su actual propietario Down2Earth Capital, en un movimiento que facilitará el continuo crecimiento y desarrollo de los dos negocios.

Los términos de la transacción no han sido revelados.

Con sede en Lier (Bélgica), Gudrun tiene una historia que se remonta a 1942. La empresa desarrolla y fabrica chocolates de alta calidad para una amplia gama de minoristas internacionales en múltiples mercados. Dotada de importantes capacidades internas de I+D, Gudrun es conocida por impulsar la innovación y su capacidad para ofrecer a sus clientes una variada gama de productos, conceptos y envases acorde con nuevas tendencias. La cocina de producción es el corazón palpitante de la empresa y contribuye al carácter artesanal de sus chocolates. Gudrun opera una planta de fabricación y almacenamiento en Lier (Bélgica), además de una importante planta de producción, envasado y distribución en Polonia.

Natra, sociedad de cartera de CapVest Partners LLP («CapVest»), es líder en la producción en chocolate de tabletas, bombones, barritas y untables, que vende en más de 90 países de todo el mundo. Por su parte, su división de ingredientes suministra una amplia gama de productos derivados del cacao a la industria alimentaria internacional. La empresa cuenta con más de 1.200 empleados repartidos en seis plantas de producción en España, Bélgica, Francia y Canadá.

Sobre la transacción Armando Santacesaria, CEO de Natra, ha comentado: «Gudrun es un negocio fantástico y esta combinación estratégica altamente complementaria mejorará significativamente la oferta de chocolate belga premium de Natra, al tiempo que permitirá a Gudrun capitalizar en el alcance global de Natra y sus estrechas relaciones con los clientes. Estamos deseando dar la bienvenida a nuestros nuevos compañeros de Gudrun una vez que se complete el acuerdo, y trabajar con ellos para construir sobre sus éxitos hasta la fecha para seguir impulsando la innovación y el crecimiento.»

HEADQUARTERS:

Calle del Poeta Joan Maragall, 1 – 1º
Edificio Eurocentro - 28020 Madrid - SPAIN
T. +34 91 417 88 68 | F. +34 91 770 34 24
www.natra.com



Sofie de Lathouwer, CEO de Gudrun, ha declarado: «En Gudrun, siempre nos centramos en el crecimiento de nuestro negocio y de nuestra gente. Unirnos a Natra marca el comienzo de un nuevo y emocionante capítulo para Gudrun, que nos permitirá llevar nuestros chocolates belgas de calidad a más clientes de todo el mundo. Natra comparte nuestro fuerte enfoque en la calidad premium, la innovación y la sostenibilidad. Estamos entusiasmados con esta oportunidad y esperamos trabajar con nuestros nuevos compañeros para ampliar nuestra presencia y posicionamiento como socio, promotor y fabricante de chocolates belgas de gran valor.»

La finalización de la transacción está sujeta a condiciones y se espera que se complete en las próximas semanas.

Natra ha sido asesorada por Willkie Farr & Gallagher y KPMG. Down2Earth Capital ha contado con el asesoramiento de Squarefield, Monard Law y LDS Advisory.

Para más información, póngase en contacto con

Ben Valdimarsson

Reputation Inc

Móvil: +44 788 980 5930

bvaldimarsson@reputation-inc.com

Acerca de CapVest

CapVest es un inversor internacional de capital privado líder en su sector que se asocia con importantes empresas proveedoras de bienes y servicios esenciales para transformar sus negocios. Como inversor activo y paciente, CapVest ha establecido un sólido historial de éxito en la obtención de rentabilidades atractivas trabajando estrechamente con la dirección para transformar el tamaño y la escala de las empresas de su cartera mediante una combinación de crecimiento orgánico y basado en adquisiciones.

CapVest busca invertir en sectores altamente resilientes en los que el motor de la demanda del producto o servicio no sea discrecional. Sus principales sectores son los bienes de consumo básico, la sanidad y los servicios esenciales.

HEADQUARTERS:

Calle del Poeta Joan Maragall, 1 – 1º
Edificio Eurocentro - 28020 Madrid - SPAIN
T. +34 91 417 88 68 | F. +34 91 770 34 24
www.natra.com